

Montrouge, le 13 novembre 2024

Résultats du Groupe Bayard (2023/2024)

Dans un marché en forte mutation, le Groupe Bayard affiche, sur l'exercice clos au 30 juin 2024, un chiffre d'affaires consolidé de 336,8 M€, stable par rapport à l'exercice précédent. La marge opérationnelle du Groupe s'élève à 7,2 M€, soit 2,1% du chiffre d'affaires. Sa trésorerie nette s'élève à 76,6 M€.

Ces résultats reflètent la poursuite d'une politique d'investissements et de transformation volontariste engagée afin d'accélérer le développement digital du Groupe, d'adapter ses offres aux nouveaux usages de ses publics et de favoriser les synergies créatives.

Entreprise à mission depuis janvier 2023, Bayard réaffirme son rôle d'éditeur engagé, au service du Bien Commun. Sa mission ancre le projet d'entreprise à long terme tout en ouvrant de nouveaux champs d'innovations et d'alliances pour le développement de ses activités et de leur potentiel d'impact.

CHIFFRES CLÉS DE L'EXERCICE CLOS AU 30 JUIN 2024

- Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 336,8 M€, stable par rapport à 2022-23.
- La marge opérationnelle du Groupe s'élève à 7,2 M€, soit 2.1% du chiffre d'affaires. La marge de l'activité presse se stabilise malgré un recul des diffusions et des coûts de production encore importants du fait de l'inflation récente. L'activité édition reste dynamique.
- Le résultat net du Groupe s'élève à 1,1 M€ avant coûts de transformation. En incluant ceux-ci, il s'élève à -4,8 M€.

PERSPECTIVES POUR LE PROCHAIN EXERCICE

Le Groupe Bayard accélère sa transformation afin de répondre aux nouveaux usages de ses publics et élargir l'accessibilité de ses produits et services.

Dans un écosystème des médias en tension et un environnement macro-économique incertain, le Groupe poursuit sa politique ambitieuse d'investissements technologiques, d'innovation et de recherche de nouveaux talents, tout en consolidant ses propositions éditoriales bénéficiant de la confiance et de la fidélité de ses publics.

A propos du groupe Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le Groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an. Le Groupe est aussi implanté en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne), aux Etats-Unis et au Canada, en Côte d'Ivoire et à Hong Kong.

Contact presse : Claire Ferrand – claire.ferrand@groupebayard.com – 01 74 31 59 07