

Communiqué de presse du Groupe Bayard

Le Conseil de Surveillance du Groupe Bayard, réuni ce mercredi, confirme les décisions annoncées lundi 2 décembre par le Directoire du Groupe et réaffirme à l'unanimité son entière confiance au Directoire, **François Morinière**, Président, et **Dominique Greiner**, Directeur général.

François Morinière, en plein accord avec le Conseil de Surveillance, a rappelé les valeurs fondamentales d'indépendance, d'ouverture d'esprit, de pluralisme du Groupe, et son rôle crucial dans une société sujette à l'extrême polarisation des débats.

Le Groupe Bayard a été créé en 1873 par la congrégation religieuse catholique des Assomptionnistes. Sa mission, inscrite dans les statuts de l'entreprise, est au service du dialogue entre l'Église et la société, et est rappelée dans sa raison d'être : « créons des liens fertiles entre tous nos publics ».

A propos du Groupe Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le Groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an. Le Groupe est aussi implanté en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne), aux Etats-Unis et au Canada, en Côte d'Ivoire et à Hong Kong.

Contact presse : Claire Ferrand – claire.ferrand@groupebayard.com – 01 74 31 59 07