

Montrouge, le 4 février 2025

Nominations au sein du Groupe Bayard

Héloïse des Monstiers, jusqu'alors Directrice Adjointe de Bayard Jeunesse, **est nommée Directrice Jeunesse Groupe (Bayard Jeunesse et Milan)** à compter du 4 février 2025. À ce titre, elle pilote l'ensemble des activités jeunesse du Groupe Bayard : presse, édition, audio, numérique et audiovisuel. Elle est rattachée à **François Morinière**, Président du Directoire du Groupe.

Héloïse des Monstiers est journaliste de formation (Panthéon Sorbonne, IPJ Paris-Dauphine). Elle fait ses débuts au Figaro et à la Tribune, puis elle crée en 2007 son entreprise, Pastas Party, dédiée à la création d'événements et de dîners pour célibataires. Six ans après son lancement, elle revend son entreprise à Meetic, où elle reste dix ans. Elle y a occupé plusieurs postes stratégiques en Europe. En 2022 elle rejoint Bayard en tant que Directrice Adjointe de Bayard Jeunesse. Elle est aussi autrice d'un récit « Peau à peau » (Éditions Buchet-Chastel, 2022).

Nathalie Becht, Directrice Générale Adjointe et Directrice de Bayard Jeunesse a quitté le Groupe le 31 janvier 2025. Tout au long de son parcours Nathalie a su conjuguer avec talent exigence éditoriale, sensibilité aux nouvelles attentes des publics et capacité à fédérer les équipes autour d'une mission commune : aider les enfants et les adolescents à grandir en confiance, leur donner les clés pour mieux se connaître, mieux comprendre les autres et découvrir le monde. Le Directoire tient à lui exprimer sa profonde gratitude.

Ainara Ibas Bastard rejoindra Bayard le 5 mai 2025, elle est nommée **Directrice du Développement et de l'International du Groupe**. Rattachée à **François Morinière**, Président du Directoire du Groupe, elle aura pour mission de relever les grands défis d'évolution du groupe vers de nouveaux métiers et de nouvelles médiations culturelles, en France et à l'international.

Diplômée de l'EM Lyon, **Ainara Ibas Bastard** a une expérience de plus de 20 ans dans le secteur des médias. Elle a notamment travaillé pour le groupe Média Participations, en charge des plateformes de lecture numérique et du développement en Afrique, comme directrice de l'autoédition puis d'Audible au sein d'Amazon France et a exercé des fonctions de marketing et développement dans la BD (Jungle, Édition Albert René) et l'audiovisuel (Paramount, Disney).

Pour fluidifier la prise de décision et accélérer les transformations nécessaires au sein du Groupe, **François Morinière**, Président du Directoire, et **Dominique Greiner**, Directeur

Général du Groupe, ont pris la décision de nommer un Comité de Direction et d'en nommer membres, à leurs côtés, à compter de ce jour :

- **Rudy Bertrand**, Directeur Technologie, Data & Digital Groupe
- **Cédric Bloquet**, Directeur Général Bayard Service et BIPEL, en charge du Réseau Religieux
- **Marie-Anne Denis**, Directrice Générale de Milan Presse et Directrice d'établissement Toulouse, rattachée à la Direction Jeunesse Groupe
- **Emmanuelle Delapierre**, Directrice Déléguée Grand Public et Religion
- **Héloïse des Monstiers**, Directrice Jeunesse Groupe (Bayard Jeunesse et Milan)
- **Muriel Huot**, DGA, Directrice Financière Groupe
- **Ainara Ipas Bastard**, Directrice du Développement et de l'International
- **Sibylle Le Maire**, Directrice Générale Bayard Media Développement et Directrice Nouvelles Alliances
- **Sabine Madeleine**, Directrice des Ressources Humaines et Secrétaire Générale Groupe
- **Anne Ponce**, Directrice des rédactions *La Croix* et Directrice Déléguée métier journaliste

A propos du groupe Bayard

Bayard, groupe de presse et d'édition, catholique et indépendant, entreprise à mission, est un réseau international de création constitué d'équipes de journalistes, d'éditeurs, de concepteurs de contenus papier, numériques et audiovisuels. En France, il publie notamment le quotidien *La Croix*, l'hebdomadaire *Le Pèlerin*, le mensuel *Notre Temps* et des titres de presse jeunesse comme *Pomme d'Api*, *Astrapi*, *Okapi* ou *J'aime lire* sous la marque Bayard Jeunesse et *Toboggan*, *Wapiti* ou *1jour1actu* sous la marque Milan, filiale du groupe, implantée à Toulouse. Le groupe compte également 5 500 livres aux catalogues de ses maisons d'édition et édite plus de 800 nouveautés par an.

Contact presse : Claire Ferrand – claire.ferrand@groupebayard.com – 01 74 31 59 07